



01/02 Ondernemen

Stad en OCMW Lier

Paradeplein 2, bus 1

2500 LIER

NIS-code 12021

Burgemeester: Rik Verwaest

Algemeen Directeur: Bart Luyckx (wd)

Financieel Directeur: Martine Luypaers (wd)

Volgnummer Budgettair Journaal : 258760

Overkoepelende evaluatie beleidsdoelstelling

Stad Lier stimuleert ondernemen onder meer door in te zetten op een sterke economie en zich verder te profileren als ideale winkelstad. De prioritaire actieplannen blijven momenteel binnen het vooropgestelde budget. De meeste prioritaire acties lopen zoals voorzien en volgens de vooropgestelde planning. Het voeren van de strategie voor leegstandbestrijding vraagt nog bijkomende aandacht.

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/01 Sterke economie

Omschrijving

Team ondernemen van stad Lier realiseert en onderhoudt een structureel en kwalitatief samenwerkingsverband met alle relevante ondernemersorganisaties (vzw Duwijck, vzw Bollaarpark, Lier4Business, Lier Shopping vzw, UNIZO, Voka, JCI, Incubator, ...) actief in de stad, door gemiddeld eenmaal per maand aan een activiteit te participeren en jaarlijks medeorganisator te zijn van minstens 2 activiteiten of projecten.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Het actieplan blijft binnen het vooropgestelde budget.

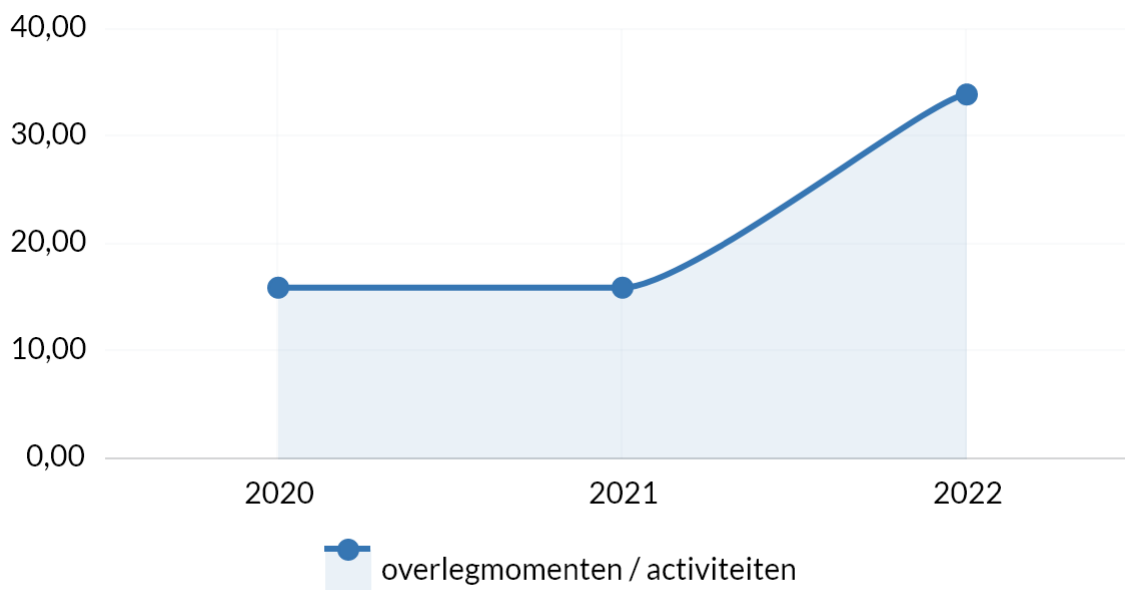
	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Uitgaven	3.960,41	86.520,00
Saldo Exploitatie	-3.960,41	-86.520,00

- Indicatoren

Aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken (jaarlijks)

Het aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken.

- Frequentie: jaarlijks

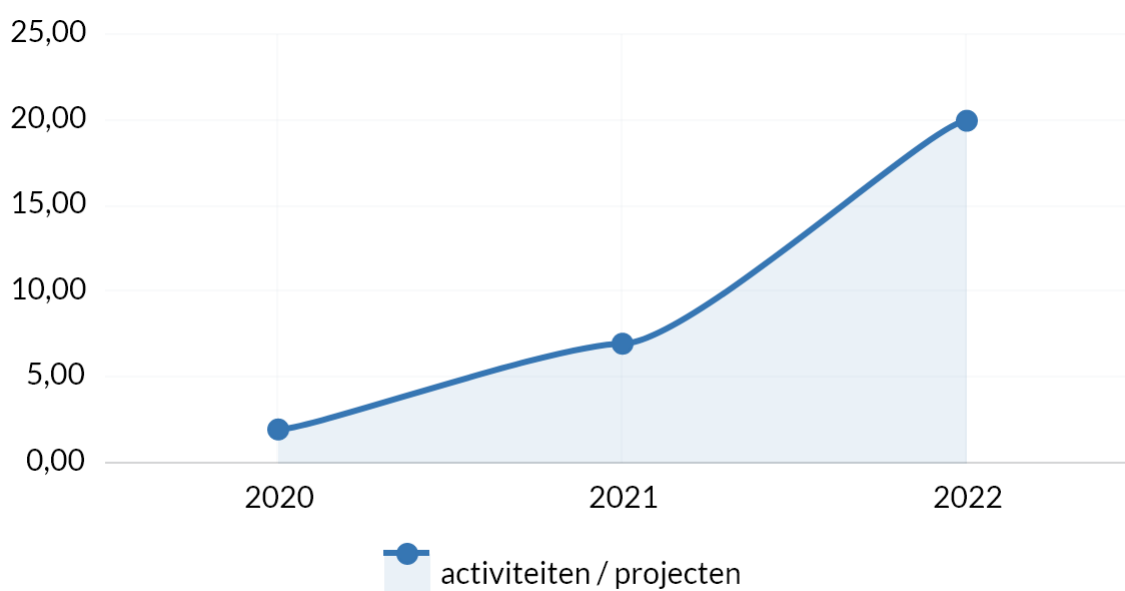


Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

Aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator (jaarlijks)

Het aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator.

- Frequentie: jaarlijks



Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

Actie

- 01/02/SAP/01/01 Ondersteuning en versterking van de onderlinge samenwerking tussen bedrijven

Omschrijving

Om industrie, KMO en de sociale economie in de stad te versterken en hen te laten samenwerken, onderzoekt, organiseert & faciliteert de stad op maandelijkse basis bedrijventerreinmanagement (Duwijckpark & Bollaarpark) én interbedrijfssamenwerking d.m.v. acties, groepsaankopen, subsidieprojecten & netwerkevents.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De actie verloopt zoals voorzien:

- Bollaar:
 - Er werden in 2022 5 vestigingsaanvragen en 2 investeringsaanvragen op het Bollaarpark gunstig beoordeeld.
 - De algemene vergadering van de vzw Bollaar is in juni 2022 een eerste keer samengekomen. De gemeenteraad van 26/9/22 heeft Bert Serneels afgevaardigd om namens stad Lier te participeren aan het dagelijks bestuur (halfjaarlijks overleg).
 - Team Ondernemen en het departement Infrastructuur hebben nog geen beheersovereenkomst met vzw Bollaar kunnen afsluiten voor het onderhoud van de publieke delen van het bedrijventerrein, omdat op een Buitengewone Algemene Vergadering in december 2022 de huidige parkmanager Quares werd ontheven van zijn taken. Er werd een tijdelijke parkmanager aangesteld in de vorm van Vesta BVBA.
- Duwijck:
 - Er is een actieve deelname van de stad aan de maandelijkse Raad van Beheer en de jaarlijkse algemene vergadering van Duwijck vzw.
 - Stad Lier voert samen met de vzw Duwijck verschillende projecten uit, zoals de installatie van AED's op het bedrijvenpark en een onderzoek naar het opstarten van een energiegemeenschap.
- Lier4Business:

- De dienst ondernemen was betrokken bij de organisatie van een ondernemersevent door Lier4 Business (20/5/2022) en organiseerde zelf een ondernemersevent op 31/5/2022 bij Thomas More.
 - Lier4Business, de Gezellen van 't Groot Volk, de Beeldacademie en team Ondernemen organiseerden op 22/9/2022 een succesvol ondernemersevent: 'Veiling Pièce Unique vlaggen Ommegang', dat 23.000 euro opleverde voor de kas van de Ommegang.
 - Team Ondernemen draagt bij aan de organisatie van RISE door JOL (Jeugdig Ondernemerschap Lier) . Op dit event van 4 avonden in oktober werden jongeren tussen 18 en 30 warm gemaakt om een carrière als ondernemer te overwegen.
- Klimaatactieplan:
 - Vzw Duwijck heeft in samenwerking met Lovitas een infosessie rond het opstarten van een energiegemeenschap gehouden in november 2022. De eerste stap is alle bedrijven te laten aansluiten bij een platform dat alle energieverbruik en -productie per seconde meet.
 - Vzw Duwijck heeft gesprekken met Donkey Republic aangeknoopt om het systeem van deelfietsen van vervoerregio Antwerpen beter toegankelijk te maken voor werknemers en bezoekers van hun bedrijventerrein.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie zit op schema.

Status

1-Gestart

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2022

	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Uitgaven	3.960,41	11.520,00
Saldo Exploitatie	-3.960,41	-11.520,00

- 01/02/SAP/01/02 Beheer incubator normaalschoolsite

Omschrijving

Om aan (door)starters in innovatief-creatieve commerciële sectoren ruimte voor een proeftuin/ondernemingshub te bieden, investeert de stad permanent in het beheer van de Incubator Normaalschoolsite.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De actie zit op schema:

- De Kwekerij is van start gaan op de site vanaf 23 september 2022.
- De stad volgt de opstart van de incubator op met SOLag, onder meer via een werkgroep incubator als onderdeel van de economische raad en door actief deel te nemen aan evenementen in De Kwekerij.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie liep een vertraging op, maar zal alsnog binnen het vooropgestelde tijds kader worden afgerond:

- De incubator is tijdig van start gegaan vanaf september 2022.
- Het team Ondernemen heeft een gepland Ondernemersevent als preview van de Kwekerij op 15 september 2022 moeten uitstellen wegens te weinig interesse.
- De samenwerkingsovereenkomst tussen de stad en SOLag moet nog opgemaakt worden. Het voorziene budget van 75.000 euro is in 2022 niet toegekend.

Status

2-Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2022

	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Uitgaven	0,00	75.000,00
Saldo Exploitatie	0,00	-75.000,00

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/02 Winkelstad

Omschrijving

Lier realiseert tegen 31/12/2024 een afname van het leegstandspercentage in het kernwinkelgebied, een hogere koopbinding van de Lierenaars en een toename van de koopattractie vanuit minstens 5 omliggende gemeenten vergeleken met 01/01/2020 d.m.v. een actief leegstandsbeleid, kernversterkende acties en events naar horeca, handelaars en diensten, maatregelen en complementaire acties om het kernwinkelgebied aantrekkelijker te maken en ondernemers te ondersteunen bij hun bedrijfsvoering.

Geld (indicator)**Geld (toelichting)**

Het actieplan blijft binnen het vooropgestelde budget.

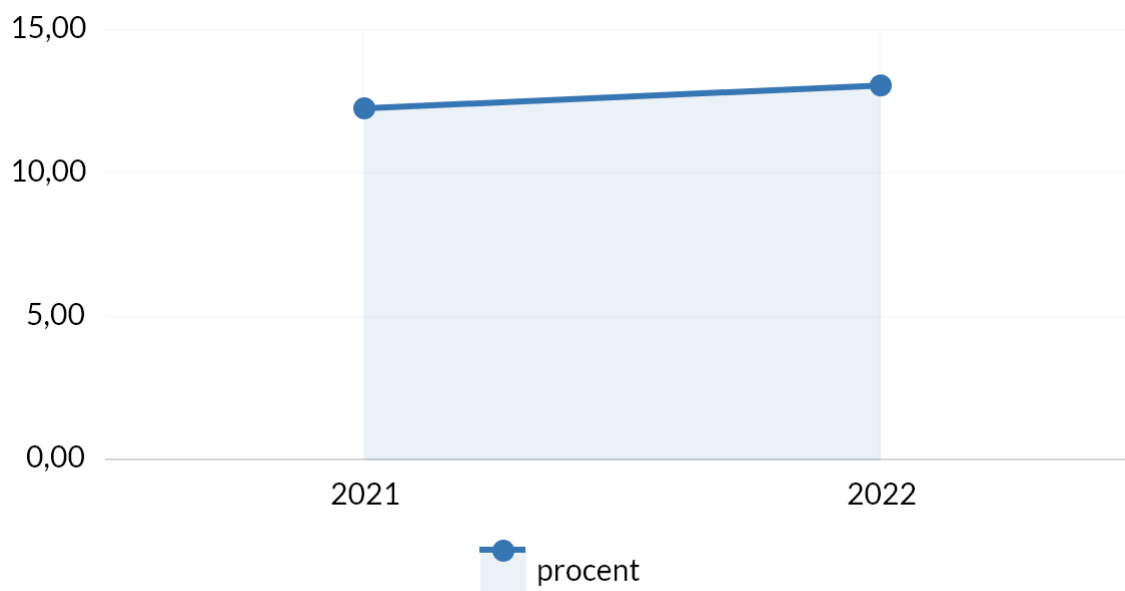
	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Ontvangsten	25.000,00	25.000,00
Uitgaven	219.580,56	244.920,00
Saldo Exploitatie	-194.580,56	-219.920,00

- Indicatoren

Percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied (jaarlijks)

Het percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied.

- Frequentie: jaarlijks

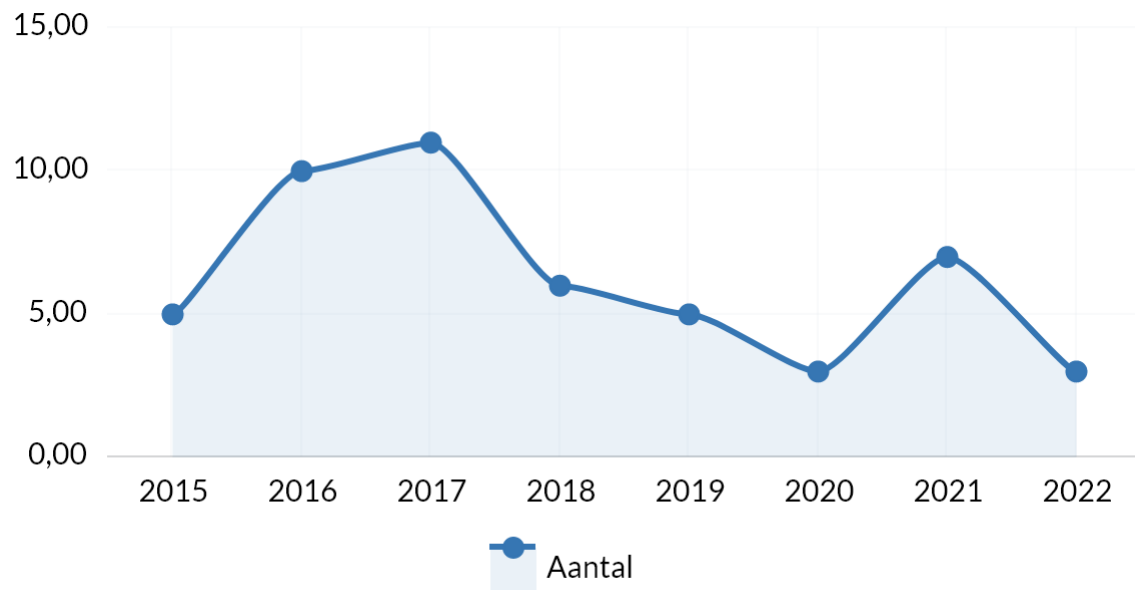


Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

Goedgekeurde premieaanvragen leegstandbestrijding (jaarlijks)

Dit betreft het aantal goedgekeurde premieaanvragen in het kader van leegstandbestrijding.

- Frequentie: jaarlijkse meting



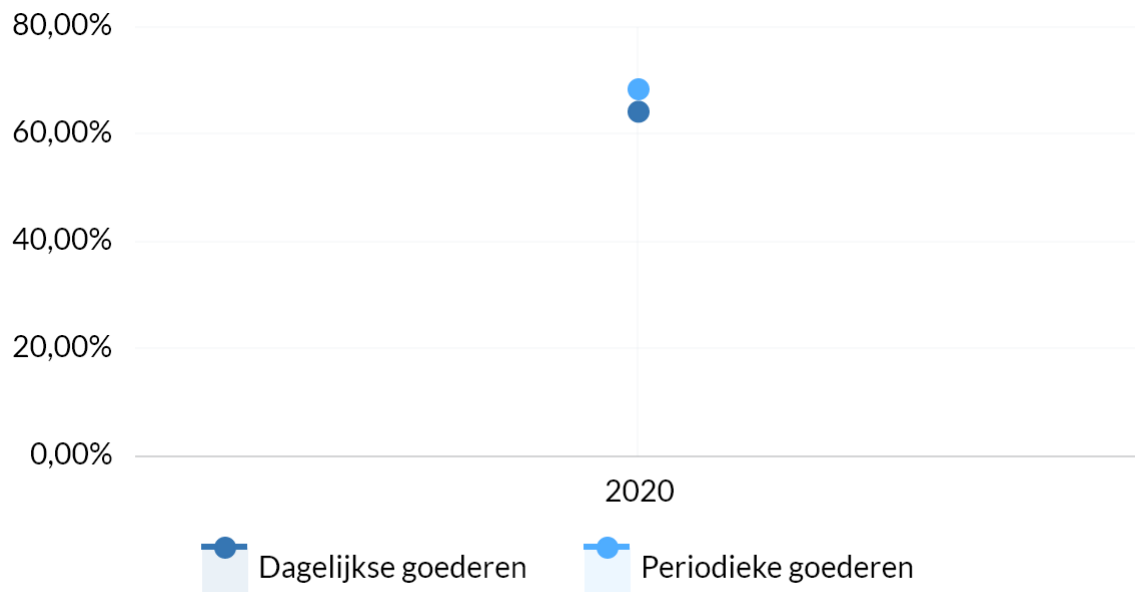
Bron: Team Ondernemen, Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

Koopbinding Lierenaars (jaarlijks)

Het percentage van hun budget voor dit type goederen dat Lierenaars in hun eigen stad besteden met opdeling naar:

- Dagelijkse goederen: goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. (Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood, enz.)
- Periodieke goederen: goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. Hierbij gaat de aankoper actief uitkijken naar gewenste kwaliteit, prijzen, ... Voorbeelden hiervan zijn kledij, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen, enz.

Frequentie: jaarlijks



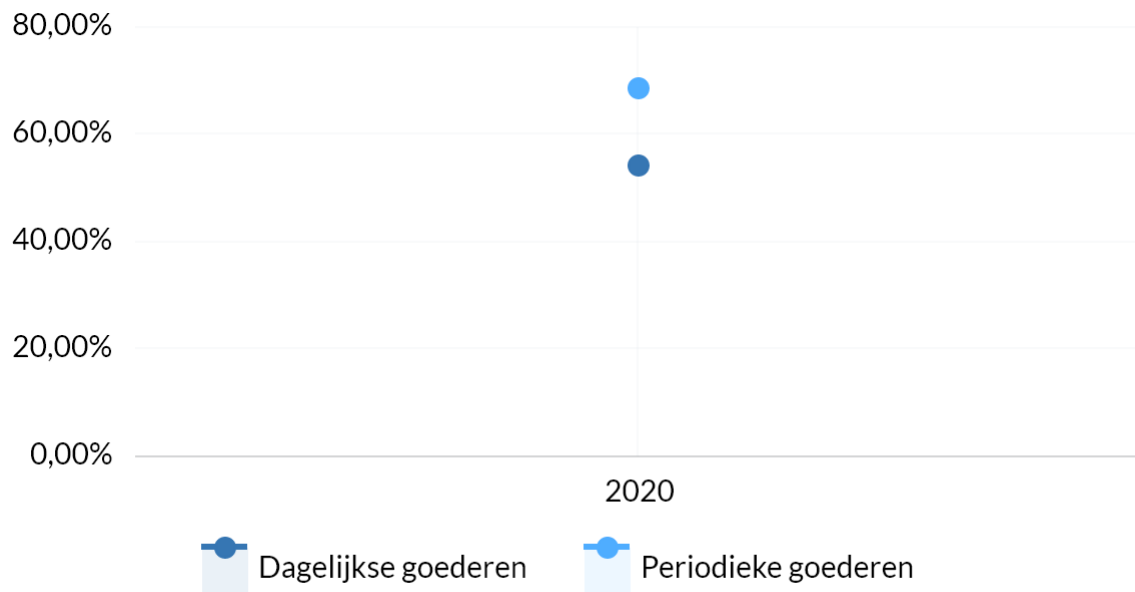
Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Koopattractie vanuit buurgemeenten (jaarlijks)

Koopattractie vanuit buurgemeenten. Het percentage geeft aan welk aandeel van de totale bestedingen in een gemeente afkomstig is van inwoners uit andere gemeenten. Hierbij is er een opdeling naar:

- **Dagelijkse goederen:** goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. (Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood, enz.)
- **Periodieke goederen:** goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. Hierbij gaat de aankoper actief uitkijken naar gewenste kwaliteit, prijzen, ... Voorbeelden hiervan zijn kledij, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen, enz.

Frequentie: jaarlijks



Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Actie

- 01/02/SAP/02/01 Promoten Lier als attractieve stad voor shoppen, proeven en beleven

Omschrijving

Om de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad te verhogen, analyseert, organiseert, faciliteert en promoot de stad op maandelijkse basis de detailhandel, horeca & diensten in prioritaire mate in het kernwinkelgebied a.d.h.v. complementaire acties, maatregelen, events, vormingsaanbod & projectwerking.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals voorzien:

- Volgende kernversterkende acties werden in 2022 opgezet:
 - 01/01/2022 - 15/03/2022: een winterspaaractie met prijzen als de winkelkarkoers, boekentoren en ronde van de tafels.
 - 14/02/2022: een valentijnsactie met rozen
 - 19 & 20/03/2022: Lier Winkelplezier met collectieve zondagopening en uitdeelactie van versnaperingen in de Antwerpsestraat

- 02/04/2022 - 17/04/2022: Radio 2-Paaszoektocht ism dienst toerisme, met extra inzet van een paashaas op 3 zaterdagen
- 25/06/2022 - 26/06/2022: Summer Kick-off Zomerbraderij met uitstallingen in het kernwinkelgebied, meet & greets met BV's en een uitdeelactie van strandballen Shoppen in Lier
- 19/9/22: samen met team Communicatie en Thomas More/SAL werd een studentenplannetje met kortingen voor hogeschoolstudenten in Lier opgesteld en verspreid op 1500 exemplaren.
- 1/10/22: Actie voor Weekend van de Klant, waarbij 3000 goodie bags met producten en kortingsbonnen van Lierse ondernemers werden verdeeld aan shoppers in het kernwinkelgebied.
- 18/11/22: om de synergie tussen de Novemberfoor en de Lierse handel/horeca te bevorderen, organiseerde Team Ondernemen een Ladies Night waarbij 250 geschenkpakketten van 3 Lierse zaken werden uitgedeeld.
- 25-26/11/22: voor Local Friday Weekend stuurden Team Ondernemen zowel op vrijdag als zaterdag muzikale animatie door de winkelstraten.
- 03/04/12/22: voor Sintkoopweekend organiseerde Team Ondernemen kindergrime en meet & greets met kinderhelden De Smurfen en Paw Patrol
- 10-11 en 17-18/12/22: tijdens de kerstkoopweekends werd het kernwinkelgebied in samenwerking met de dienst evenementen ondergedompeld in een kerstsfeer, door volgende acties: het uitdelen van kalenders voor 2023 en winkeltasjes in de vorm van een kerstsok: door een rendier en yeti door de winkelstraten te sturen; door een extra kerstbal en slee met rendier te plaatsen voor foto-opportunities; door een winkelpand te bestickeren met kersttaferelen en achtergronddoeken op frames op andere locaties in het kernwinkelgebied te plaatsen; door een photobooth te plaatsen waarin bezoekers kerstfoto's konden maken; door een kerstmuts te voorzien voor de schapenkop op de hoek Kolveniersvest-Antwerpsestraat.
- op 11/12/22 kwam tussen 15u en 18u de Joe Pakjes Truck naar Lier en zond radiozender Joe live uit vanop de Grote Markt.
- kerstvakantie 2022: tijdens de kerstvakantie werd in samenwerking met de diensten toerisme, jeugd en evenementen een kerstzoektocht met rendier Rudy opgezet, waarbij ook een tiental handelszaken een sticker op de ruit kregen.
- Er werd vanaf eind september een nieuwe aanpak opgestart om de netheid van het kernwinkelgebied te verhogen i.s.m. het departement Infrastructuur. Er werd ook een brief gestuurd naar alle adressen in het kernwinkelgebied, waarin gevraagd werd regelmatig voor eigen deur te vegen.
- Samen met de Gezellen van 't Groot Volk, Lier4Business en de Beeldacademie werd een bevlaggingsactie opgezet n.a.v. de Ommegang. Er werden 1000 vlaggen te koop aangeboden voor het brede publiek en 150 op de straatoverspanningen gehangen.

- Met Lier Shopping vzw is een akkoord gesloten om een verhoogde toelage toe te kennen voor de invulling van leegstaande handelspanden met Artisjok kunstgalerijen. In het vierde kwartaal werd hiervoor een overeenkomst goedgekeurd.
- Communicatie: de stad communiceert actief naar verschillende doelgroepen ondernemers:
 - De vernieuwde website Shoppen in Lier werd gelanceerd eind mei 2022
 - De sociale media (Instagram en Facebook) van Shoppen in Lier worden sinds kwartaal 2 van 2022 actief beheerd door team Ondernemen, met gemiddeld om de 4 dagen een post.
 - De hashtag #shoppeninlier wordt sterker gepromoot onder shoppers.
 - Sinds het 4de kwartaal heeft team Ondernemen toegang tot Influo, een influencerplatform. Voor de kerstkoopweekends en de kerstzoektocht werden de eerste 14 influencers ingehuurd om via social media een nieuw doelpubliek te bereiken.
 - in de eerste week van december 2022 werden 45.000 plannetjes Lier Verrassend Dichtbij gebust in 6 buurgemeenten van Lier. Op deze plannetjes werd de bereikbaarheid van Lier via verschillende vervoersmodi in het licht gezet en stond ook het eindejaarsprogramma.
 - met het oog op het uitbrengen van een Shopping Magazine eind 2023, werd een communicatiebureau aangesteld om deze opdracht in handen te nemen in samenspraak met de diensten Communicatie, Ondernemen en vzw Lier Shopping.
- Klimaatactieplan:
 - Team Ondernemen heeft met de steun van UNIZO stickers voor de actie rond 'gesloten winkeldeuren' verdeeld onder winkeliers die geen UNIZO-lid zijn. UNIZO-leden kregen deze sticker al toegestuurd.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie verloopt volgens de vooropgestelde timing .

Status

1-Gestart

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2022

	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Ontvangsten	25.000,00	25.000,00
Uitgaven	180.191,51	163.920,00
Saldo Exploitatie	-155.191,51	-138.920,00

- 01/02/SAP/02/02 Leegstandbestrijding door premie- en belastingstelsel

Omschrijving

Lier verleent jaarlijks eenmalige premies voor "invulling leegstaande (handels)panden" aan ondernemers in het kernwinkelgebied, conform het toepasselijk premiereglement en past een belastingreglement toe op leegstaande commerciële panden om verloedering en beeldverschraling tegen te gaan en revitalisering te bespoedigen.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals voorzien:

Premie invulling leegstaande handelspanden:

- Vier premie-aanvragen invulling leegstaande handelspanden werden beoordeeld door het schepencollege: drie gunstig (Fleurdeco, Speculaasje Heyns en Nui Poké) en één ongunstig (Lierse Aaikes).
- Na een gerechtelijke procedure werd een in 2017 geweigerde premie van destijds € 10.000 alsnog goedgekeurd voor de invulling van Rechtestraat 34. In 2022 kon de premie echter niet uitbetaald worden omdat de functie van het pand nog niet gewijzigd werd.
- Brocanterie De Klok en Koffiejungle ontvingen het 2de deel van hun in 2021 aangevraagde premie invulling leegstaande handelspanden nadat ze een vormingstraject voor ondernemers hebben doorlopen.
- Er komen doorlopend informatieaanvragen voor de premie binnen, die worden opgevolgd door team Ondernemen, door het begeleiden van ondernemers bij hun aanvraag.

- in totaal werden in 2022 voor 28.000 euro premies uitbetaald.

Belasting op leegstaande handelspanden:

- Het belastingreglement wordt toegepast door het opvolgen van nieuwe leegstand, invullingen, verbouwingen, ... in functie van opname of schrapping in het leegstandsregister en/of inkohiering of toekennen vrijstelling van leegstandsbelasting.
- in 2022 werden 6 dossiers doorgegeven aan de dienst financiën voor inkohiering van de leegstandsbelasting op gebouwen.
- Op vraag van het college wordt sinds het najaar van 2022 de leegstand van gebouwen ook actiever opgevolgd buiten het kernwinkelgebied, met name in de Kartuizersvest (2de deel achter Vervlietstraat), Kolveniersvest, Eikelstraat en Berlarij.

Premiereglement 'Wonen en werken boven handelspanden'

- Het premiereglement werd goedgekeurd door de gemeenteraad en VLAIO en is op 1 november 2022 van kracht geworden. Het premiereglement kent tot 10.000 euro premie toe aan eigenaars of huurders van handelspanden binnen het kernwinkelgebied die de leegstaande bovenverdiepingen van hun handelspand geschikt willen maken voor wonen of werken. Stad Lier kan 50% van de toegekende premie recupereren via cofinanciering van VLAIO, met een maximum van 100.000 euro over 4 jaar tijd.
- in 2022 werd er nog geen premieaanvraag ingediend.

Klimaatactieplan:

- De op 1 november 2022 ingevoerde premie 'Wonen en werken boven handelspanden' is eveneens een klimaatmaatregel: de premie stimuleert optimaal gebruik van bebouwde ruimte en zorgt voor kwalitatievere inrichting, die vaak energiezuiniger zal zijn dan de huidige toestand. Wie in het centrum woont, moet zich bovendien minder verplaatsen om bij voorzieningen te komen.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie is een continu proces dat in de werking van de organisatie wordt geïntegreerd.

Status

1-Gestart

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2022

	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Ontvangsten	0,00	0,00
Uitgaven	28.000,00	64.000,00
Saldo Exploitatie	-28.000,00	-64.000,00

- 01/02/SAP/02/03 Ontwikkelen en bijsturen leegstandsstrategie

Omschrijving

Om leegstand van handelspanden te verminderen en te voorkomen verfijnt Lier jaarlijks de leegstandsstrategie. Dit doet Lier via dialoog en samenwerking met retailvastgoedeigenaars, -beheerders en -investeerders enerzijds, en met retailexperten en detailhandelscoaches anderzijds. Lier maakt jaarlijks een becijferd dossier (infographic) met vestigingstroeven en actieve bemiddeling en stelt dit ter beschikking.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De actie verloopt zoals voorzien:

- Het schepencollege en de gemeenteraad keurden in het vierde kwartaal van 2022 een actualisatie van het belastingreglement op gebouwen en/of woningen die beschouwd worden als onbewoonbaar, ongeschikt, verwaarloosd, bouwvallig of leegstand goed, op voorstel van teams Wonen en Ondernemen. Het reglement zal op 1 januari 2023 van kracht worden.
- De dienst ondernemen gaat in actieve dialoog met zowel eigenaars en makelaars van leegstaande handelspanden in het kernwinkelgebied, als met geïnteresseerde huurders of investeerders om kwalitatieve invulling van deze panden te faciliteren.
- Bestickering van leegstaande panden, inclusief een virtual tour van het pand, wordt actief gepromoot onder eigenaars.
 - Op 23/6/2022 werd het pand in de Antwerpsestraat 17 bestickerd met informatie over Shoppen in Lier, een virtual Tour, de infographic en een spiegel folie voor selfies.

- Voor de Antwerpsetraat 47 werd een virtual tour opgemaakt.
- Het oude C&A-pand (Antwerpsestraat 3-11) werd voor de eindejaarsperiode bestickerd met kersttaferelen.
- Provincie Antwerpen werd ingeschakeld om een actualisatie van de Beleidsvisie Detailhandel uit te voeren.
- team Ondernemen kocht een branche- en formuleanalyse op bij Locatus. Dit document geeft een indicatie van welk type winkels ontbreken in Lier ten opzichte van vergelijkbare winkelgebieden. Dit document zal gebruikt worden voor actieve prospectie naar invullingen van leegstaande panden.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie zit volledig op schema zoals opgenomen in de (aangepaste) meerjarenplanning.

Status

2-Halverwege

Startdatum

01-09-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2022

	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Uitgaven	9.889,05	15.000,00
Saldo Exploitatie	-9.889,05	-15.000,00

- 01/02/SAP/02/04 Premierereglement verfraaiing etalages

Omschrijving

Om de kwalitatieve uitstraling en belevingswaarde van het kernwinkelgebied te verhogen, verleent de stad premies voor de uitstraling van etalages in het kernwinkelgebied a.d.h.v. een premiereglement en evalueert zij de impact.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De beoogde resultaten voor 2022 konden ondanks de nodige communicatie-inspanningen van Team Ondernemen maar deels behaald worden:

- Kwartaal 1 - 2022: er werden 2 premies van 500 euro toegekend:
 - Parfumerie Dierckx
 - Bloemen Perle Vervoort
- Kwartaal 2 - 2022: er kwam geen nieuwe aanvraag binnen.
- Kwartaal 3 - 2022: er kwam één premie-aanvraag binnen.
- Kwartaal 4 - 2022: er werd een premie toegekend aan Druantia voor 500 euro.
- in totaal werden er in 2022 voor 1500 euro premies aan 3 zaken toegekend. Het restbudget van 3500 euro kon niet worden toegekend.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie heeft een beperkte en omkeerbare vertraging. Ze kan nog wel binnen het vooropgestelde tijds kader worden bereikt.

Status

2-Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2022

	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Uitgaven	1.500,00	2.000,00
Saldo Exploitatie	-1.500,00	-2.000,00

Totaal beleidsdoelstelling Ondernemen

	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Ontvangsten	97.826,12	114.500,00
Uitgaven	249.248,45	357.580,00
Saldo Exploitatie	-151.422,33	-243.080,00

Totaal niet prioritaire actieplannen

	Rekening 2022	Budget 2022
Exploitatie		
Ontvangsten	72.826,12	89.500,00
Uitgaven	25.707,48	26.140,00
Saldo Exploitatie	47.118,64	63.360,00